

KARAVAN BUITENGEWOON THEATER OP LOCATIE

K

is op zoek naar een:

MARKETEER

gemiddeld 24 uur, startdatum 1 september 2024

Karavaan presenteert, ontwikkelt en produceert het jaar rond professionele (podium)kunsten van jonge én gerenommeerde makers op bijzondere plekken. Kernactiviteit is het jaarlijkse Karavaan Festival in de regio (Groot) Alkmaar met locatietheater op bijzondere plekken en het festivalhart Yes In My BackYard in het Victoriepark in Alkmaar. Voorafgaand daaraan ontwikkelen we de Winterkaravaan, het talentontwikkelingsproject voor jonge makers.

Karavaan creëerde in vervolg daarop Makershuis Alkmaar, het productiehuis van Karavaan, waar jonge makers kunnen groeien en bloeien. Daarvoor timmerden we een theater in een voormalige drukkerij in Alkmaar waar we tweewekelijks programma brengen. Daarnaast is het elk jaar een feestje op het familiefestival Grazende Zwaan en is er een keer in de twee jaar een Alkmaar Light Festival.



Werkzaamheden:

De rol van marketeer bij Karavaan is niet alleen een hele leuke, maar ook een uitdagende en veelzijdige functie waarin je verantwoordelijk bent voor de planning- en middelenmix, strategie en inhoud van alle online en offline communicatie(middelen), voortvloeiend uit de marketing- en communicatiestrategie die we afgelopen jaren ontwikkeld hebben.

Samen met een klein team ben je verantwoordelijk voor publiekswerking en zichtbaarheid van alle projecten van Karavaan en voor het uitdragen van onze kernwaarden. Je bent het aanspreekpunt en de meedenker voor maatschappelijke partners, theatergezelschappen en jonge makers op het gebied van communicatie en bent creatief in het bereiken van doelgroepen. Je bent onderdeel van het Karavaanteam dat met elkaar keihard werkt aan buitengewoon theater op locatie. Ook jij staat dus regelmatig met je voeten in de klei en met volle handen op locatie.

KARAVAN BUITENGEWOON THEATER OP LOCATIE **K**

Profiel:

- Je hebt ervaring met en kennis over (doelgroepen)marketing in de podiumkunsten
- Je hebt minimaal HBO denknivo en actuele marketingkennis
- Je bent creatief in het samenwerken met diverse maatschappelijke en artistieke partners
- Het nadenken over verschillende projecten in verschillende stadia gaat je goed af
- Je werkt snel en gestructureerd en kunt goed plannen
- Je houdt van het hele plaatje: zowel online als offline communicatie
- Je houdt van de uitdagingen en dynamiek die locatietheater en festivals met zich meebrengen
- Je hebt lef en je bent sociaal, gastvrij, nieuwsgierig en flexibel
- Je woont bij voorkeur in Noord-Holland

Vaardigheden:

- Hands-on, productief en georganiseerd werken
- Vlotte pen en babbel

Een rijbewijs is meer dan handig

Wij bieden:

- Een uitdagende rol, waarin je veel kan bijdragen aan het succes van de activiteiten van Karavaan
- Een afwisselende job met veel ruimte voor zelfstandig handelen en initiatief
- Een informele werksfeer binnen een klein team van gedreven, inspirerende en betrokken collega's
- Honorering conform cao theater en dans, afgestemd op ervaring en opleiding.

De functie is gemiddeld 24 uur per week, maar let op: flexibiliteit rondom de festivals wordt verwacht. In dienst of ZZP.

De meetingspace van Karavaan - tevens productiekantoor - bevindt zich aan de Laat 27 in het centrum van Alkmaar. Fijn als je een korte motivatie en je CV voor 5 juli stuurt naar info@karavaan.nl.

Meer informatie: www.karavaan.nl | Ilse van Dijk, directeur, 06-14391727

